



Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

Titolo del percorso	IL NUOVO PRODUTTORE ESECUTIVO. La gestione integrata delle diverse fasi della produzione: dal finanziamento al prodotto.
Descrizione del profilo	IL NUOVO PRODUTTORE ESECUTIVO è una figura manageriale capace di gestire in maniera integrata le diverse fasi di produzione, che conosca il mercato cinematografico, televisivo e web italiano ed europeo, che sia in grado di analizzare il prodotto già in fase di script in modo da determinarne le potenzialità produttive. Il NUOVO PRODUTTORE ESECUTIVO sarà in grado anche di supportare la progettazione creativa in termini economico finanziari, di analizzare i costi ed i potenziali ricavi delle diverse tipologia produttive, conoscere la normativa sui Diritti di Autore ed elaborare progetti finanziabili con risorse a valere su bandi italiani ed europei (Fondazioni Bancarie, Programma Media e Creative Europe). Avrà anche le competenze necessarie per gestire la progettazione utilizzando strumenti di agevolazione fiscale come il Tax Credit (Interno ed Esterno) ed infine, sarà in grado di gestire la vendita internazionale del prodotto avendo competenze inerenti la contrattualistica per la Produzione, per la Distribuzione e lo Sfruttamento Copyright a livello internazionale
Contenuti del percorso	Il progetto consta di moduli fra loro integrati, finalizzati al raggiungimento degli obiettivi didattici. Il risultato atteso è “qualificare” per conoscenze e capacità le nuove professionalità legate alla produzione esecutiva di contenuti audiovisivi per i canali cinema, TV e Web, il loro orientamento al mercato, la loro capacità di intercettare finanziamenti alla produzione e sfruttare i diritti d'autore, nonché la loro capacità di diffondere i prodotti sui diversi canali a disposizione Sulla base di questi “momenti” sequenziali (ideazione, realizzazione e diffusione) viene articolato il progetto: 1. ANALISI DEL MERCATO AUDIOVISIVO DI RIFERIMENTO 2. DALLA SCRITTURA ALLA PRODUZIONE 3. COSTI E RICAVI DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA: 4. DIRITTO E CONTRATTI DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA 5. LA FINANZA DELL’AUDIOVISIVO
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza al corso
Sede di svolgimento	Bologna
Durata e periodo di svolgimento	548 ore (di cui 328 di aula e 220 di stage) Maggio 2018 – Ottobre 2018
Numero partecipanti	13





Destinatari e requisiti di accesso	<p>Personne residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione (nella fase di selezione verrà data priorità i laureati in spettacolo, comunicazione).</p> <p>-soggetti disoccupati/inoccupati iscritti ai Centri per l'Impiego competenti nelle liste di disoccupazione e immediata disponibilità al lavoro. Accerteremo tale status da documentazione rilasciata dal CPI o da auto-certificazione rilasciata dal candidato</p> <p>-soggetti occupati (nella varie modalità previste da legge).</p> <p>-Soggetti con competenze e conoscenze relative al settore</p>
Termine Iscrizione	20 Aprile 2018
Criteri di selezione	<p>Saranno valutati da una commissione con punti da 1 a 10 le voci:</p> <p>PREGRESSE ESPERIENZE FORMATIVE E/O LAVORATIVE: si valuterà inizialmente background lavorativo e/o formativo dei candidati assegnando un punteggio in base a propedeuticità, attinenza e coerenza con il progetto (saranno considerate prioritarie lauree in comunicazione, marketing, dams)</p> <p>MOTIVAZIONE alla partecipazione al corso di formazione, interesse per il settore e il profilo Professionale</p> <p>ADERENZA AL RUOLO: Valutazione e capacità e caratteristiche personali, in relazione al profilo professionale</p> <p>FLESSIBILITA' E AUTONOMIA - DISPONIBILITA' ORARIA</p> <p>Previsti test verifica CONOSCENZE LINGUISTICHE e prova pratica verifica CAPACITA' INFORMATICHE</p> <p>Ai disoccupati verrà assegnato 1 punto in +, agli inoccupati 2 punti in + per favorire l'accesso al percorso finanziato all'utenza più debole. Sulla base dei punteggi riportati si stilerà graduatoria per individuare i partecipanti. A parità di punteggio si favorirà candidato donna</p>
Ente di formazione	COM 2 SRL
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	Ethnos snc Cooperativa Caucaso Indici Opponibili St.Art Cinema Associazione Documentaristi Italiani Comune di Formigine Kamel Film Hirin Film Mammut Film Aidel Soc. Cop. Taiga srl Articolture srl



Unione europea
Fondo sociale europeo



Contatti	Referente: Marina Ciano Telefono: 3294485870 - 0523593004 E-mail: tirocinieformazione@comdue.com ; info@comdue.com Sito web: www.comdue.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2017-7720/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1081/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna

